

Domainparking – Geld verdienen mit ungenutzten Domains!

Wer als Webmaster sein Domain-Portfolio durchschaut, wird immer mal wieder Domains finden, die man eigentlich gar nicht richtig nutzt. Da hat man sich etwas aus einem Spaß heraus registriert, ist auf einen schönen Domain-Namen gekommen, zu dem man eigentlich keine Inhalte hat – oder man hatte eine tolle Idee, die passende Domain dafür registriert und es aus verschiedenen Gründen doch sein lassen, das Projekt umzusetzen.

Warum Domains parken?

Viele lassen diese Domains einfach ungenutzt liegen, einige setzen vielleicht einen „Coming Soon“- oder Baustellen-Text drauf und verschenken somit viel Potential. Denn auch wenn die Website aktuell nicht genutzt wird, hat sie oft doch einige Besucher, die so in einer Sackgasse enden. Besser als solche Sackgassen ist das Domainparking, bei dem man auch mit ungenutzten Domains Geld verdienen kann.

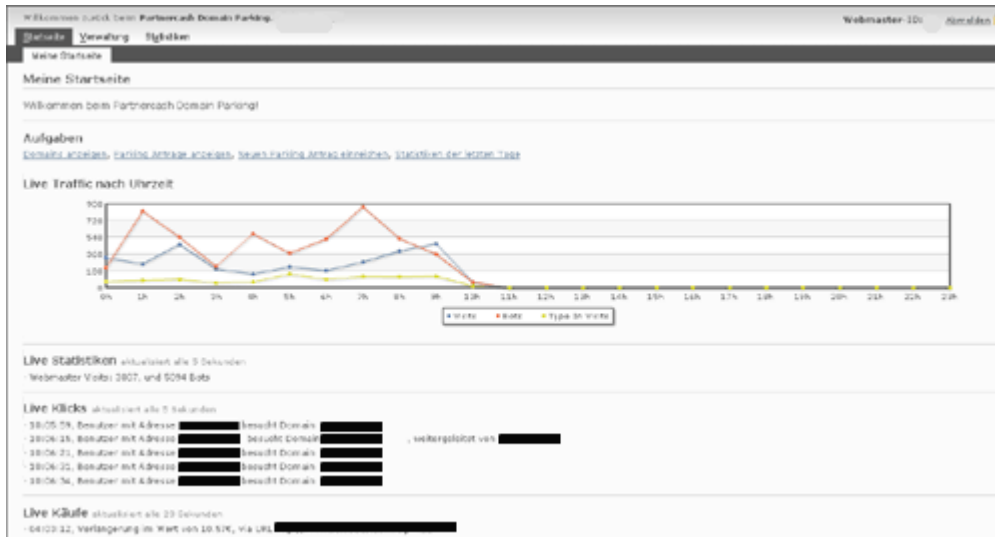
Beim klassischen Domainparking wird der Domain eine Website mit Werbelinks aufgeschaltet. Welche Werbung geschaltet wird, hängt von dem Gebiet ab, dem der Domain-Name zugeordnet werden kann. Die Parking-Anbieter lassen die Links dann basierend auf Keywords automatisch auswählen und anzeigen. Lässt der Domain-Name keine genaue Zuordnung zu, werden auch die Anzeigen sehr allgemein bzw. es kann vorkommen, dass nur wenige bis keine Anzeigen erscheinen. Geld verdienen kann man hier über die Klicks auf die angezeigten Links.

Warum Domainparking mit Partnercash.com? Ganz einfach: Bei Partnercash.com sind Sie direkt an der Quelle. Während bei anderen Domainparkings der Anbieter als Zwischenhändler fungiert und erhaltene Erlöse durch die Werbung nur prozentual weitergibt, verdienen Sie bei Partnercash.com direkt an den Umsätzen mit – und zwar nicht einmalig, wenn ein Besucher klickt, sondern lifetime an allen Umsätzen, die der Besucher tätigt.

Das Partnercash.com Domainparking

Für Webmaster bleibt dabei das Parking ganz einfach. Wer bei Partnercash.com als Webmaster angemeldet ist, kann sich direkt im System unter *Promotion -> Domainparking* für den Service bewerben. Nachdem die Bewerbung vom Partnercash-Team freigeschaltet wurde, erhalten Sie ein E-Mail und können sich anschließend direkt über das System in die Domainparking-Verwaltung einloggen, um dann einen Parkingantrag für Ihre Domains zu erstellen. Nach der Freigabe werden Sie erneut per E-Mail verständigt. Anschließend ist es notwendig, die Ziel-IP Ihrer Domains auf 193.239.248.48 (Partnercash.com Domainparking) umzustellen, damit der Traffic für Sie verwertet werden kann.

Die Startseite des Domainparking-Tools gibt einen ersten Überblick über die Aktivitäten auf den geparkten Domains. Hier kann man einen Überblick über den Traffic bekommen, Besuche auf den geparkten Seiten live verfolgen und auch einsehen, welche Buchungen am aktuellen Tag bereits vorgenommen wurden. Außerdem kann man sich direkt von der Startseite die geparkten Domains anzeigen lassen, gestellte Parking-Anträge einsehen, neue Parking-Anträge stellen oder auch Statistiken der letzten Tage anschauen.



Startseite Domainparking

Unter dem Menü-Punkt *Verwaltung* -> *Parking-Anträge* werden alle eingereichten Anträge nach ihrem Status angezeigt. Hier kann man auswählen, ob bereits abgeschlossene Anträge, solche die in Bearbeitung oder auch noch nicht geprüft sind, angezeigt werden. Über *Neuen Antrag einreichen* können neue Domains zum Parking hinzugefügt werden. Pro Parking-Antrag kann man 50 Domains angeben, die dem Partnercash Domainparking-Tool hinzugefügt werden sollen. Im dafür vorgesehen Eingabefeld bitte nur eine Domain pro Zeile eintragen. Beim Eintrag können auch nur Top-Level-Domains (also keine Sub-Domains) berücksichtigt werden, die ohne „http://“ oder „www.“ eingegeben werden (Beispiel: partnercash.com).

Unter *Optionen* haben Sie die Möglichkeit, das Tagging der Domains zu aktivieren – also Schlagworte zu vergeben. Wir empfehlen Ihnen hier, die Schlagworte für Ihre Domains selbst zu vergeben. Anhand dieser Schlagworte werden die Angebote ausgewählt, die inhaltlich zum Namen der Domain passen und somit den Erwartungen der Besucher entsprechen. Sind Sie sich bei Domains bezüglich des Taggings nicht ganz sicher, kann Partnercash.com auch die Schlagworte für die Domains auswählen.

The screenshot shows the 'Neuen Parking Antrag einreichen - Schritt 1 von 2' (New Parking Application - Step 1 of 2) form. It includes a list of domains to be added, such as 'bestofgina.com', 'pornstars.com', 'bestofgina.com', 'pornstars.com', and 'bestofgina.com'. Below the list are 'Optionen' (Options) for 'Tagging' (Tagging) and 'Keywords' (Keywords). The 'Tagging' section has two radio buttons: 'Ich möchte die angebotenen Domains manuell taggen (empfohlen)' (I want to manually tag the offered domains (recommended)) and 'kein manuelles Tagging, Tags sollen durch Partnercash gewählt werden' (no manual tagging, tags should be chosen by Partnercash). The 'Keywords' section has a text input field and a button 'Einsetzen verwerfen' (Insert/Cancel).

Parking-Anträge

Im zweiten Schritt kann nun das Tagging für die Domains vorgenommen werden. Die aktuell zu taggende Domain ist farbig hinterlegt – rechts daneben finden Sie eine Auswahl der verfügbaren Tags. Geht man vom Beispiel-Angebot „Best-of-Gina.com“ aus, bietet sich als Tag beispielsweise Pornstars an. Die Zahl in Klammern hinter den verfügbaren Tags zeigt an, wie viele Angebote passend zu diesem Schlagwort vorhanden sind. Möchten Sie einen Tag zuweisen, wählen Sie ihn bitte aus und klicken Sie unter *Aktionen* auf die Pfeile. Bereits zugewiesene Tags können auf dieselbe Weise wieder gelöscht werden. Wenn Sie alle Domains getaggt haben, speichern Sie den Antrag.

Taggen der Domains

Sobald die Domains von Partnercash.com-Team geprüft und freigegeben wurden, können Sie die Domain auf die Parking-IP 193.239.248.48 umstellen und somit das Domainparking aktivieren.

Wenn Sie sehen möchten, mit welchen Parking-Domains Sie Umsätze generiert haben, stehen Ihnen verschiedene Statistiken zur Verfügung:

- ❖ **Vorberechnete Statistiken:** Hier können Auswertungen von vordefinierten Zeiträumen vorgenommen werden. Unter Optionen kann außerdem noch eingestellt werden, ob Domains, die bisher keine Erstkäufe erzielt haben, aus der Statistik ausgeblendet werden sollen. Die Ergebnisseiten können durch das Klicken auf die entsprechenden Überschriften ab- bzw. aufsteigend sortiert werden, z.B. nach den Visits, Erstkäufe....
- ❖ **Allgemeine Statistiken:** In der allgemeinen Statistik können die gleichen Auswahlkriterien wie in der vorberechneten Statistik getroffen werden, doch ist hier der Auswertungszeitraum frei wählbar.
- ❖ **Detaillierte Statistiken:** Wenn nähere Auswertungen zu einer ganz bestimmten Domain erstellt werden sollen, kann das unter diesem Punkt erfolgen. Auch hier ist der Auswertungszeitraum für die gewünschte Domain frei bestimmbar. Die detaillierte Statistik zeigt anschließend die Promo-ID für die Domain, die Visits sowie wie viele Bots auf dieser Domain innerhalb des ausgewählten Zeitraumes waren. Unter dem Punkt Buchungen werden die im ausgewählten Zeitraum abgeschlossenen Erstkäufe, Nachkäufe, Verlängerungen und Stornos angezeigt. Aus den im Zeitraum erzielten Erstkäufen errechnet sich die Conversion.
- ❖ **Grafische Statistiken:** Da Grafiken oft den Verlauf einer Domain besser darstellen können, ist eine grafische Statistik der Visits sowie der Erst-, Nachkäufe, Verlängerungen und Stornos für einen festgelegten Zeitraum der ausgewählten Domain möglich.
- ❖ **Client Statistiken:** Da Browser verschiedene Standards haben und auch Seiten unterschiedlich anzeigen, ist es wichtig zu wissen, welche Browser die User beim Aufruf der Domains benutzen. Auf diese Weise kann auf die unterschiedlichen Standards (falls notwendig) Rücksicht genommen werden. Neben dem Browser werden hier auch noch die verwendeten Betriebssysteme der User angezeigt.

Willkommen zurück beim Partnercash Domain Parking

Webmaster ID: Admin

Statistik Verwaltung Dashboard

Verrechnete Statistiken Allgemeine Statistiken Detaillierte Statistiken Grafische Statistiken Client Statistiken

Allgemeine Statistiken

Allgemeine Statistiken von 01.12.2008 - 14.01.2009

Letzte Aktualisierung: 13.11., nächste Aktualisierung am 13.11.
visits gesamt: 438205, und 324442 bez

← Zurück Seite 1 von 3 Vorwärts →

Domain	Premieller-ID	Conversion	Visits	Erstkaufe	Nachkäufe	Verlängert	Stornos	Beitrag
██████████	1.74	221	3	0	2	1	25.82K	
██████████	1.60	193	3	0	2	0	42.09K	
██████████	1.28	84	3	0	0	1	0.29K	
██████████	1.126	252	2	0	0	2	-0.59K	
██████████	1.87	87	1	0	0	0	0.59K	
██████████	1.79	79	1	0	0	0	0.52K	
██████████	1.219	219	1	0	0	0	2.71K	
██████████	1.80	80	1	0	0	0	7.29K	
██████████	1.125	105	1	0	3	0	45.07K	
██████████	1.47	47	1	0	0	0	2.81K	
██████████	1.75	75	1	4	0	0	46.1K	
██████████	1.87	87	1	0	4	0	74.44K	
██████████	1.58	58	1	0	2	0	29.79K	
██████████	1.17	17	1	0	0	0	2.06K	
██████████	1.98	98	1	0	0	0	1.32K	
██████████	1.230	230	1	0	0	0	2.71K	
██████████	1.200	200	1	5	0	0	18.85K	
██████████	1.15	15	1	0	0	0	2.70K	
██████████	1.10	10	1	0	0	0	0.59K	
██████████	1.29	29	1	0	0	0	0.95K	
Gesamt		1.69	3565	51	10	19	15	444.52K

← Zurück Seite 1 von 3 Vorwärts →

Beispiel Allgemeine Statistik

Das Domainparking mit dem Partnercash-System bietet Ihnen als Webmaster vielfältige Möglichkeiten, bisher nicht genutzte Domains gewinnbringend einzusetzen. Sie brauchen sich dabei weder um die Auswahl der Angebote noch um die Pflege der Domains zu kümmern – das alles übernimmt Partnercash.com für Sie.

Sollten Sie weitere Fragen haben, steht Ihnen unser Support-Team mit Rat und Tat zur Seite.

Unser Support-Team erreichen Sie unter der URL:

<http://support.partnercash.com>

Es stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten zur Auswahl, um mit unserem Support in Kontakt zu treten. Wählen Sie zwischen einem Livechat, dem E-Mail Ticket System oder nutzen Sie die Callback-Anfrage, um von einem Mitarbeiter des Teams angerufen zu werden.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Partnercash.com Team