

## Decision Video Ads

Das Decision Video Ad ist ein Werbemittel, das wir mit dem Onlinegang von Saboom.com für unser Partnerprogramm entwickelt haben. Ein interaktives Produkt verlangt auch coole, interaktive Werbemittel.

### Was macht das Decision Video Ads?

Das sind Mini-Clips mit dem typischen Saboom-Entscheidungsbalken. D.h. der User wird hier direkt im Clip angesprochen und gefragt, was die Darsteller als nächstes machen sollen. Abhängig von der Entscheidung des Users gelangt der User anschließend auf eine Saboom-Seite, auf welcher ihm ein Video angezeigt wird, das genau seiner Entscheidung entspricht.

Hier ein Beispiel: In dem Mini-Clip wird der User gefragt, ob sich Titus mit Marry oder Jasmine vergnügen soll. Beim Klick auf Jasmine, öffnet sich eine neue Seite, in dem ein Video abläuft, in dem sich Jasmine und Titus vergnügen.

### Werbemittel:



Dazu passende Landingpage:

The advertisement for Saboom features a vibrant orange and yellow background. At the top left, it says "JETZT KOSTENLOS TESTEN" (Now free to test). The brand name "SABOOM" is prominently displayed in large, stylized letters. To the right, a red banner with white stars and the word "WELTNEUHEIT" (World Novelty) is shown. Below this, four lines of text are stacked: "ERLEBE EINZIGARTIGES" (Experience something unique), "ENTSCHEIDE SELBST" (Decide for yourself), "SEI DABEI" (Be there), and "GRATIS TESTEN" (Free test). A yellow button with the text "KOSTENLOSE REGISTRIERUNG" (Free registration) is positioned below these lines, with a hand cursor icon pointing at it. To the right of the button, a handwritten-style note says "Probier unsere neue interaktive Registrierung!" (Try our new interactive registration!). On the left side, there is an image of a man in a red shirt and a woman in a black dress, and another image of a woman reading. At the bottom left, a trophy is shown with the text "AUSGEZEICHNET MIT DEM VENUUS AWARD 2010" (Awarded with the Venus Award 2010). At the bottom center, the text "DER 1. PORNO WO DU ENTSCHIEDEST WAS PASSIERT!" (The #1 porn where you decide what happens!) is written in large, bold letters.

Du siehst also dieses Video ist eine Garantie für eine tolle Registrierungsquote, da der User nach dem Klick auf das Werbemittel genau das bekommt, was er sich wünscht. Das Werbemittel findest du in deinem Account unter Promotion/Flash Ads.

Im Basis Modus kannst du bei der Werbemittel-Generierung Domain, Design und die Altersstufe auswählen, für das das Werbemittel gelten soll. In diesem Fall ist als Domain Saboom anzugeben.

Unter den Spezialeinstellungen kannst du gegebenenfalls noch die Höhe und Breite des Werbemittels anpassen. Achte hier aber darauf, dass die Relationen von Höhe und Breite danach auch wieder passen, damit das Werbemittel optimal für den User angezeigt wird.

Ändert man unter Spezialeinstellungen etwas, ist es ganz wichtig, dass du unten Links in Konfigurator auch einen neuen Design-Stil speicherst bzw. die Änderungen überspeicherst, bevor du das Werbemittel auf deiner Webseite einfügst.

Solltest du weitere Fragen haben, melde dich einfach bei unserem Support-Team. Unsere Kontakt-Daten findest du unter:

<http://support.partnercash.com>

Dort kannst du mit uns per E-Mail, Livechat, Callback, Skype oder ICQ in Verbindung treten.

Schöne Grüße,

dein Partnercash-Team